

<input type="checkbox"/>	↑Klien	Label [?]	Peringatan [?]	Klik	Tygn.	RKPT Penelusuran	RKT Display Network	Konversi (1 per klik)	Rasio konv. (1 per klik)	J
<input type="checkbox"/>	WebsiteUKM.com - Agency UKM 1 [Redacted] Manager Klien	--		654.398	63.391.881	2,04%	0,13%	355	44,04%	R
<input type="checkbox"/>	WebsiteUKM.com - Agency UKM 2 [Redacted] Manager Klien	--		615.510	100.098.543	2,31%	0,08%	161	10,83%	R
<input type="checkbox"/>	WebsiteUKM.com - Agency UKM 3 [Redacted] Manager Klien	--		265.543	13.774.070	2,15%	0,10%	0	0,00%	R
<input type="checkbox"/>	WebsiteUKM.com - Agency UKM 4 [Redacted] Manager Klien	--		117.653	6.000.928	1,98%	0,15%	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	WebsiteUKM.com - Agency UKM 5 [Redacted] Manager Klien	--		7.108	336.493	2,11%	0,00%	0	0,00%	
	Total - semua 5 klien	--	--	1.660.212	183.601.915	2,14%	0,09%	516	22,50%	Rp

Data dari WebsiteUKM.com

1 Miliar

Jasa Setting / Pasang / Pengelolaan Iklan Google Ads Profesional Berpengalaman

Periklanan Google Ads (*dimana nama sebelumnya adalah Google AdWords*) adalah layanan iklan online dari Google, dimana iklan ditayangkan di pencarian Google dan displaynetwork / berbagai situs yang telah bekerjasama dengan Google untuk penayangan iklan Google Ads. Iklan Google Ads merupakan layanan marketing online / pemasaran internet yang teruji dan terbukti telah mensukseskan banyak orang.

Kami dari Agency UKM WebsiteUKM.com sebagai agen iklan Google Ads di Indonesia telah berpengalaman dalam bidang marketing online / pemasaran internet sejak tahun 2008, dapat membantu Anda dalam layanan jasa setting / pasang / pengelolaan iklan Google Ads secara profesional untuk menunjang keberhasilan bisnis / usaha online Anda.

Alasan Penyusunan Paket Periklanan Google Ads adl sbb :

- Berdasarkan pengalaman pengelolaan ribuan akun Ads klien, Agency UKM sebenarnya bisa menayangkan iklan Ads dengan "anggaran Rp 3.500 per hari s/d Rp 40.000 per hari" , namun setelah dianalisa secara menyeluruh mengenai tingkat kepuasan klien dan tingkat konversi bisnis online klien, diperoleh kesimpulan bahwa dari kisaran anggaran iklan harian iklan Ads tersebut dikategorikan sulit untuk menjadi unggul atau dapat digolongkan sulit bagi klien Ads untuk mendapatkan profit dari situs bisnis onlinenya secara lebih baik.
- Strategi dan harapan Kami atas Paket Layanan Jasa Periklanan Google Ads yang telah disusun adalah agar klien mencapai ROI / Laba Atas Investasi situs bisnis online klien secara optimal. Kami ikut gembira jika Anda berhasil dengan jasa iklan Google Ads Agency UKM.

=====

Penawaran Paket Jasa Iklan Google Ads & Biaya (Mulai 1 Oktober 2019 diberlakukan PPN

oleh Google Ads Indonesia) :

PAKET IKLAN STANDAR 14 HARI

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Anggaran harian iklan = minimal Rp 50.000. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 14 hari
- Total Biaya = (14 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20%
- Contoh anggaran harian yang direncanakan 50rb = (14 hari X 50rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 700rb + 70rb + 140rb = Rp 910rb

Pesan : "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit yang lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

PAKET IKLAN STANDAR 15 HARI

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Anggaran harian iklan = minimal Rp 50.000. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 15 hari
- Total Biaya = (15 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% +

biaya jasa 20%

- Contoh anggaran harian yang direncanakan 50rb = (15 hari X 50rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 750rb + 75rb + 150rb = Rp 975rb

Pesan : "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit yang lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

PAKET IKLAN STANDAR 30 HARI

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Anggaran harian iklan = minimal Rp 50.000. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 30 hari
- Total Biaya = (30 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20%
- Contoh anggaran harian yang direncanakan 50rb = (30 hari X 50rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 1,5jt + 150rb + 300rb = Rp 1,95jt

Pesan : "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit yang lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

PAKET IKLAN DIATAS 14 HARI

Mengusahakan iklan di atas no 1 peringkat pencarian Google, di atas ada posisi 4 list iklan. Posisi tertinggi adalah iklan dengan anggaran harian iklan tertinggi

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Anggaran harian iklan = minimal Rp 150.000 hingga unlimited. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 14 hari
- Total Biaya = (14 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20%
- Contoh anggaran harian yang direncanakan 150rb = (14 hari X 150rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 2,1jt + 210rb + 420rb = Rp 2,73jt

Pesan: "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu + menempatkan posisi iklan di atas sebagai usaha untuk menjadi salah satu yang terbaik diantara kompetitor Anda di Google Ads, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit bisnis online lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat dilakukan dengan menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

PAKET IKLAN DIATAS 15 HARI

Mengusahakan iklan di atas no 1 peringkat pencarian Google, di atas ada posisi 4 list iklan. Posisi tertinggi adalah iklan dengan anggaran harian iklan tertinggi

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan

dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)

- Anggaran harian iklan = minimal Rp 150.000 hingga unlimited. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 15 hari
- Total Biaya = (15 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20%
- Contoh anggaran harian yang direncanakan 150rb = (15 hari X 150rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 2,25jt + 225rb + 450rb = Rp 2,925jt

Pesan: "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu + menempatkan posisi iklan di atas sebagai usaha untuk menjadi salah satu yang terbaik diantara kompetitor Anda di Google Ads, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit bisnis online lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat dilakukan dengan menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

PAKET IKLAN DIATAS 30 HARI

Mengusahakan iklan di atas no 1 peringkat pencarian Google, di atas ada posisi 4 list iklan. Posisi tertinggi adalah iklan dengan anggaran harian iklan tertinggi

- Kata kunci iklan = Terserah klien, disarankan 5 sd 15 kata kunci. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Anggaran harian iklan = minimal Rp 150.000 hingga unlimited. (Demi keefektifan iklan dapat dibahas lebih lanjut melalui konsultasi)
- Durasi waktu iklan = 30 hari
- Total Biaya = (30 hari X anggaran harian yang direncanakan) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20%
- Contoh anggaran harian yang direncanakan 150rb = (30 hari X 150rb) + PPN Google Ads 10% + biaya jasa 20% = 4,5jt + 450rb + 900rb = Rp 5,85jt

Pesan: "Anggarkan biaya marketing online via Google Ads per jangka waktu tertentu + menempatkan posisi iklan di atas sebagai usaha untuk menjadi salah satu yang terbaik diantara kompetitor Anda di Google Ads, lalu hitunglah keuntungan dari anggaran biaya marketing yang telah dikeluarkan. Kemudian putarkanlah lagi anggaran biaya marketing online Anda untuk jangka waktu berikutnya. Jika ingin target pencapaian hasil profit bisnis online lebih tinggi pada periode waktu berikutnya, dapat dilakukan dengan menambahkan anggaran harian iklan Google Ads"

Langkah Pekerjaan :

- Perencanaan iklan Google Ads
- Penataan landingpage / halaman landas iklan di situs & dan penataan struktur situs
- Pembuatan akun Google Ads, pemasangan / setting iklan Google Ads, Akun Google Ads dengan nominal saldo sesuai dengan kesepakatan.
- Konsultasi seputar permasalahan pada periklanan Google Ads
- Pelaporan kinerja iklan Google Ads

=====

Syarat dan ketentuan layanan Google Ads Agency UKM :

- Biaya yang tertera sudah termasuk biaya jasa layanan (yang tertera di setiap paket) dan jasa pengisian saldo akun.

- Iklan yang baru disetting akan stabil hari ke 4, stabil artinya iklan sering muncul. Jika iklan sudah berjalan dan langsung diisi saldo maka iklan akan langsung stabil pada hari itu juga, jika akan melanjutkan iklan disarankan untuk jangan menunggu sampai dengan saldo iklan habis, sebelum saldo habis langsung diisi agar iklan bisa tetap stabil.
- Untuk perencanaan iklan berjalan sesuai jangka waktu, namun jika sisa saldo masih ada maka masa aktif atau masa iklan jalan lebih panjang, dan juga sebaliknya.
- Untuk iklan di Displaynetwork Google Ads dapat direquest melalui konsultasi.
- Akun harus terkoneksi My Client Center (MCC) atau Pusat Klien Saya (PKS) Google Ads Agency UKM. Tujuannya adalah mempermudah pengelolaan akun klien.
- Produk, website, kata kunci, dan iklan klien tidak melanggar ketentuan periklanan Google Ads, jika melanggar maka iklan klien tidak dapat disetujui / tidak dapat berjalan.
- Memberikan data dengan benar.
- Menerima manajemen akun Google Ads oleh dua pihak, yakni : team UKM dan team Google Ads. Tujuannya adalah untuk memperlancar dan mengoptimalkan kinerja periklanan.
- Persetujuan "approve" iklan ditentukan oleh pihak team Google Ads secara langsung, bukan pihak team UKM selaku Agen Google Ads.
- Jika tidak melakukan perpanjangan pada periode berikutnya, iklan akan dihapus.
- Kami tidak bertindak tanpa seijin pemilik akun Google Ads, dan Kami akan melaksanakan instruksi pemilik akun Google Ads, serta setiap kegiatan yang berhubungan dengan periklanan Google Ads akan Kami info.

Kontak Agency UKM :
Al Rasyid, ST - WebsiteUKM.com
HP1 : 085727153278 (Indosat)
HP2 : 08112725478 (Telkomsel)
WA : 085100232414